

尊敬的猪八戒网用户，

为了更好的整合平台专业人才资源，提升雇主在平台上“找专业人做专业事”的工作效率，平台将对交易模式进行全新的升级，现对原《猪八戒网比稿需求发布与稿件处理规则》《猪八戒网计件需求发布与稿件处理规则》合并更新为《猪八戒网比稿需求发布与稿件处理规则》，现就本次修订进行公示，请知悉。

**本公示于2019年1月21日开始进行7天公示通知，2019年1月28日正式生效。**

## 猪八戒网比稿需求发布与稿件处理规则

### 第一章 概述

- 第一条** 为规范用户在比稿模式下的交易行为，维护该模式的交易环境，并保障交易顺利进行，根据《猪八戒网服务协议》及《猪八戒网服务规则》《猪八戒网交易规则》，制定本规则。
- 第二条** 本规则仅提取比稿模式可能异于网站其他交易模式的规则进行整理，其他本规则未提及的问题遵循网站其他相关规则执行处理。
- 第三条** 用户在猪八戒网发布需求、参与交稿等行为，应当遵守法律、法规、行政规章的规定和猪八戒网服务协议及相关规则，对任何涉嫌违反法律、法规、行政规章的行为，本规则已有规定的，适用本规则；本规则尚无规定的，猪八戒网有权酌情处理，但猪八戒网对违规用户的处理不免除其应当承担的法律责任。因参与违规需求，产生的一切不利后果由本人承担。
- 第四条** 比稿模式是猪八戒网的一种一对多的交易模式，包括“多人交稿，单人中标”模式，简称单人比稿；“多人交稿，多人中标”模式，简称多人比稿；“多人交稿、合格付款”模式，简称多人计件。
- 第五条** 单人比稿或多人比稿是指雇主发布一个需求并托管全额赏金，面向平台上所有知识工作者征集作品，有意参与的知识工作者根据雇主需求描述制作并上传作品初稿后，雇主选择其中一个或多个初稿中标并联系该知识工作者在初稿的基础上进一步修改完善作品，在知识工作者将得到雇主认可的作品源文件交付雇主后，雇主再付款的一种交易模式。
- 第六条** 多人计件是指雇主发布一个需求并托管全额赏金，面向平台上所有知识工作者征集作品，有意参与的知识工作者根据雇主需求描述制作并上传作品稿件后，雇主选择多个稿件为合格作品并付款。
- 第七条** 禁止发布和投递含有联系方式的需求和稿件。否则，将参照《猪八戒网沟通工具管理规范》执行处理。

### 第二章 比稿需求发布规范

- 第八条** 凡是违反宪法精神和中华人民共和国相关法律法规、带有民族歧视性、夸大宣传并带有欺骗性、有损于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的需求，不得发布。具体违规条目参照《猪八戒网交易处理规则》第三章需求发布规范执行处理。
- 第九条** 雇主发布比稿需求不得存在以下行为，否则网站将作以下处理：

- 一、含有描述为需要多个知识工作者提供稿件的需求应直接由比稿模式发布，错发交易模式的需求应客服电话联系工作人员或在交易顾问主动联系雇主时将错发交易模式的需求，修改为比稿交易模式。
- 二、需求应发布在相应的类型中，若错发需求类型，网站将进行需求类型修改或关闭需求。
- 三、需求内容描述必须清晰、完整，需求标题应为需求内容的简述，并与需求内容一致，且不得含有夸大吹嘘之词，包括但不限于以下词汇，如：火爆、100%合格、信誉雇主、官方任务、官方推荐等，也不得含有特殊符号（如：★、→、\*等），且只

能有逗号（，）、顿号（、）或句号（。）作为标点符号，否则，网站有权利修改需求标题或关闭需求。

四、需求内容必须合规合法，出现以下情况平台将给予关闭：

- （一）包含“试流程、测试”等字眼，或出现一些不连贯的语句和符号，没有实际要求的需求；
- （二）雇主没有要求知识工作者做任务并交稿，只是为了打广告、引流量的需求；
- （三）刷单、刷大众点评类需求，内容中含有“刷”字，或代表“刷”字的词语；
- （四）若任务涉及到需要知识工作者进行预付款，任务单价却低于预付价的，如：APP推广类需求涉及到应用购买，未陈述此应用购买的价格，或此应用的价格高于任务单价；
- （五）违规降权类需求，如通过找淘宝内部人员来恢复已被删除的违规宝贝；
- （六）百度恶意竞价类需求；
- （七）代完成学生作业、学术作假类需求；
- （八）侮辱他人，恶意举报投诉，引导舆论类需求，包括：短信或打电话辱骂他人，举报微信号和网站，发帖称具有一定职位和权力违规违纪，非实名举报等；
- （九）其他《猪八戒网交易处理规则》禁止发布的需求。

**第八条** 雇主自主确定需求、自主定价、自主确定完成需求的期限(个别需求类型为统一征集期限)，但logo类目，包括LOGO设计

（二级）、logo设计（三级）、高端logo定制设计（三级）、logo更新升级（三级）logo诊断（三级）、图标icon设计（三级）

最低发布价格不能低于300元，起名取名类目，包括：起名取名（二级）、品牌起名（三级）、人物取名（三级）类目最低发布价格不能低于100元。

**第十条** 部分类目订单总预算超过3000元时，雇主才可选择多人比稿模式，雇主可向一等奖知识工作者索取源文件。如果需要二、三等奖知识工作者提供源文件或所有中标稿件版权均归雇主所有，须在需求中明确说明，但需保证每个中奖知识工作者赏金额不低于该类目最低发布价格。选择多人中标时默认1个一等奖，2个二等奖，3个三等奖，若需变更奖项设置，可联系客服或交易顾问进行更改，但一个多人中标需求中至少含1个一等奖。

**第十一条** 多人计件需求所需稿件总数至少2个，否则网站有权关闭需求。

**第十二条** 同一需求禁止重复发布，若用户重复发布，网站将关闭重复的需求，将已托管的赏金全额退回，如需求下已有有效交稿，网站将按交稿先后顺序，默认中标，将已托管的赏金支付给知识工作者。五次（含）以上发布违规需求的用户，或两次（含）以上发布违法需求的用户，网站将永久锁定账号。

**第十三条** 网站将对比稿模式下发布的需求进行审核，网站有权将违反需求发布规范的订单关闭，若该订单已托管赏金，订单关闭后，托管赏金将原路返还(部分情况可能会返还到对应账号余额)。

**第十四条** 雇主托管赏金并通过审核后，需求开始接受投标。

**第十五条** 比稿模式所有类目默认投标期为7天，单人比稿、多人比稿模式雇主可免费要求客服延长一次投标期，也可通过增加赏金延长三次投标期，每次延期不能超过7天。其中第1次加价不得低于赏金金额的10%，第2次加价不得低于总赏金金额的20%，第3次加价不得低于总赏金金额的50%，每次加价金额不低于50元。单个需求投标期限最长不得超过三十日。

### 第三章 雇主补充需求的规则

**第十六条** 需求一旦被审核通过公开发布到交易大厅开始征集稿件，雇主不得再变更需求内容，只可对需求进行补充说明。但补充说明的内容不得增加原需求工作量，也不得与原需求工作内容相违背、冲突。

**第十七条** 若此时无任何交稿，且补充需求内容符合规范，则予以通过；

**第十八条** 若此时有稿件存在，且补充需求内容使任务难度增加，雇主必须按照补充需求之前的要求，审核完所有稿件，补齐增加任务难度的赏金方可补充需求。

### 第四章 雇主关闭比稿需求规则

**第十九条** 需求未审核，但雇主需要关闭时，雇主主动联系人工客服、交易顾问关闭或等待交易顾问联系雇主时提出关闭；

**第二十条** 需求已通过，但需要关闭时：

一、若此时无任何交稿，则予以关闭；

二、若此时有交稿，雇主必须审核已交全部稿件，然后自行或联系人工客服补充需求内容，内容文案如下：此需求已结束，

xx：xx（时间为需求隐藏时间往后延长2小时）后交稿均视为不合格。若补充需求在24小时内无争议，则予以关闭。”

### 第五章 知识工作者交稿规范

**第二十一条** 知识工作者应保证投标稿件为原创，此前未以任何形式发表，不属于公开稿件。投标稿件或任何用于创作参选标件的素材均不得侵犯第三方的专利权、著作权、商标权或其他任何专有权利。

**第二十二条** 知识工作者应当保证投标中的所有信息真实、可靠。不得夸大或者伪造自身经历和稿件案例，以影响雇主判断或者骗取雇主信任。

**第二十三条** 知识工作者不得捏造、散布不实言论、诋毁、污蔑其他知识工作者，进行不正当竞争。

**第二十四条** 知识工作者参与比稿需求时，必须按照雇主的需求内容制作稿件然后再进行交稿，不得提交与雇主需求内容不相符的稿件和模板稿件。

（一）雇主的补充需求仅针对补充需求生效时间之后的交稿，不追溯以往交稿；

（二）雇主的非标准化需求不作为有效稿件的判别标准，如“高大上，便于记忆识别”等；

（三）模板稿件是指用户在同一比稿需求或者不同的比稿需求中提交的大量的相似稿件，视为模板稿件。

**第二十五条** 知识工作者在猪八戒网参与比稿投标时，不得出现以下违规行为：

一、禁止发布无效稿件

发布无效稿件：指知识工作者在投标中未按照雇主的需求内容制作稿件，提交与雇主需求内容不相符的稿件和模板稿件行为。

若用户被认定为发布无效稿件，猪八戒网有权未经知识工作者同意进行屏蔽。每个无效稿件扣除诚信度1分。一旦信用度扣除至0分，将永久锁定账号。

比稿模式下无效稿件判断标准如下：

（一）投标为广告、低俗信息等违规内容；

（二）投标与需求无任何关联；

(三) 并没有提交实际作品的；

(四) 知识工作者投标无法满足需求的基本要素；

(五) 知识工作者投标涉及一稿多投等情况；

(六) 其他属于无效投标的情况。

对于无法上传实质稿件的需求，无效投标判定标准如下：

(一) 经猪八戒网判定知识工作者没有完成需求；

(二) 雇主有证据证明知识工作者投标稿件并非知识工作者本人的作品；

(三) 其他属于无效投标的情况。

## 二、禁止重复投递稿件

重复投递稿件指：

(一) 同一稿件，提交大于等于2个且小于等于5个的，视为一般违规。提交大于5个需求，视为严重违规。

(二) 知识工作者未认真阅读雇主需求内容，提交的稿件与需求不符，总计大于等于10条且小于30条无效稿件，视为一般违规；总计超过30条，视为严重违规。

(三) 知识工作者提交的链接为空链（网站无法打开），或者提交自己店铺的链接充当需求链接等，总计大于等于20条且小于50条无效稿件，视为一般违规；总计大于50条无效稿件，视为严重违规。

(四) 需求描述需要多个链接或图片为一个稿件的情况下，稿件中的链接或图片内容重复多次出现，网站将视为刷稿，总计大于等于5条并小于10条无效稿件，视为一般违规；超过10条，视为严重违规。

该类行为一经查实，本网站有权屏蔽所有稿件。涉及一般违规的，将对此知识工作者处以扣除诚信分20分，锁定账号7天的处理；涉及严重违规的，将对此知识工作者处以直接清退，并扣除全部保证金的处理。

**第二十六条** 参与多人计件需求的知识工作者最多只能注册5个账号进行投标，网站在核实同一人注册超过5个账号进行投标之后，将锁定最近注册的账号，保留最多5个账号。

## 第六章 雇主选标规则

**第二十七条** 投标期结束后，需求进入为期为7天的选标期（多人比稿需求可提前在公告中约定选标期），雇主必须在选标期结束之前选标。选标期结束，需求在有有效稿件时没有选标，网站有权对该需求开启系统选稿，按照本规则第八章将需求已托管赏金分配给参与交稿的知识工作者。

**第二十八条** 雇主在备选知识工作者后，可通过点击知识工作者头像下的“联系我”与知识工作者取得联系进行沟通。

**第二十九条** 选标完成(多人中标需要所有奖项设置完毕)，需求将进入3天的公示期，公示期内若其他知识工作者对选标结果有异议，可对选标结果发起举报。

**第三十条** 选标后，雇主可继续让知识工作者在初稿的基础上对稿件进行修改完善。但提出的修改要求不能增加原需求工作量，也不能与原需求发生冲突。

**第三十一条** 若需要改选中标，应当符合以下条件：

一、盗用雇主的密码进行的中标操作，经猪八戒网核实属实后，雇主可重新选择中标；

二、雇主经中标用户同意取消中标的，经猪八戒网核实后，雇主可重新选择中标；

三、有特殊情况的，由雇主提供相关证据并经猪八戒网核实属实后，可由雇主重新选择中标。”

**第三十二条** 若因故无法在选标期内完成选标，可联系客服延长选标期，每个需求，可免费延长选标期一次。每个需求拥有一次付费延长选标期的机会，10元一天，单人比稿需求最多不超过7天，多人比稿需求原则上不超过30天，超过30天需雇主提供书面盖章说明文件，并将在公告中进行公示。

**第三十三条** 知识工作者投标稿件被选为中标并支付赏金后，该稿件的知识产权即转让给雇主所有。由双方自行签订知识产权转让协议。

**第三十四条** 雇主若需要线下签署知识产权转让协议，中标知识工作者有义务配合雇主完成协议的签署，若知识工作者拒绝签署，雇主有权要求取消知识工作者中标资格退还赏金，该知识工作者也将视为“未完成工作”受到相应处理。

**第三十五条** 如果雇主因该中标稿件侵犯了其他任何第三方的权利而遭到损失，有权利向中标知识工作者追偿。

## 第七章 赏金支付规则

**第三十六条** 当符合下列条件时，猪八戒网将根据雇主同意支付的指令，将赏金支付给知识工作者：

一、单人比稿和多人比稿模式：

- (一) 雇主已设置中标；
- (二) 服务约定的工作内容(比如源文件、最终稿件等)交付完毕；
- (三) 无知识工作者对该需求表示异议，或者虽有异议但已经处理完毕
- (四) 猪八戒网无相关证据资料显示需求有违规行为；
- (五) 单人比稿、多人比稿模式中标稿件三天公示期满。

二、多人计件模式：

雇主设置稿件合格后将直接付款给知识工作者。

**第三十七条** 雇主选标后未进行确认付款的，若同时符合以下条件，猪八戒网将视为雇主默认同意支付赏金给知识工作者，并进行赏金支付：

- 一、自知识工作者上传确认完成工作进行催款起满七天；
- 二、知识工作者催款后，雇主未选择拒绝支付；
- 三、无知识工作者对该需求表示异议，或者虽有异议但已经处理完毕；
- 四、猪八戒网无相关证据资料显示需求有违规行为；
- 五、中标稿件三天公示期满。

**第三十八条** 当交易完成后，网站将向完成交易的知识工作者收取该笔交易成交金额的20%作为技术服务费。

## 第八章 弃选赏金分配

**第三十九条** 雇主弃选需求指在比稿交稿中，雇主作弊或者超期未选标、放弃选标等非正常原因，导致无法正常选标完结的需求。

**第四十条** 系统选标指由猪八戒网根据本规则中“弃选赏金分配规则”选获赏稿件的过程，获赏稿件将平分该需求的赏金。

系统选标具体规则：

一、所有被淘汰的，被屏蔽的稿件，不具有系统选稿参选资格。

特别说明：若雇主在淘汰所有稿件后，剩下稿件没有有效稿件存在，网站将对淘汰稿件进行复核，如果稿件符合需求要求，将取消淘汰。

二、一个帐号在同一订单下提交多个有效稿件时，只有第一个有效稿件具有系统选稿参选资格。

三、每个弃选订单，根据系统选稿可分配金额决定可中标知识工作者数，一个订单最终系统选稿获赏知识工作者不超过50人。

为避免被系统选稿选中的知识工作者在雇主要求开票时因快递发票产生的费用造成亏损，系统选稿每个入选稿件赏金一般情况下不低于50元。若低于50元可分配金额的订单开启系统选稿，则只选1人获赏。

四、订单开启系统选稿时，所有该订单下具有参选资格的知识工作者账号根据排序因子计算的综合得分进行排序，根据第3条确定的获赏人数，按顺序从高到低依次设置中标。主要排序因子如下：

(一)雇主主动选标中标率

(二)知识工作者比稿好评率

(三)稿件备选率

(四)稿件淘汰率

(五)系统选稿收入

(六)会员等级

(七)保障金足额率

(八)纠纷率

(九)诚信度

网站将持续根据系统选稿运行结果，调整优化系统选稿因子权重，以营造良好的比稿交稿环境。

**第四十一条** 弃选需求系统选出获赏作品后，将直接进入为期3天的公示期；若公示期内获赏作品被举报并且被判成立，则取消该稿件的中标资格，重新进行系统选标，重新进入公示。

**第四十二条** 系统选标的订单公示结束后，无异议的作品，自动按分配规则打款。

**第四十三条** 系统选标打款后，系统默认好评，知识工作者按正常交易规则获得成长值。

## 第九章 退款规则

**第四十四条** 满足以下条件，订单可全额退款：

一、投标期结束后，没有知识工作者参与或没有有效稿件的需求，全额退款给雇主。

二、多人比稿模式下，若参与人数少于奖项个数导致雇主无法选满的，剩余的赏金退还雇主。”

**第四十五条** 比稿模式雇主在发布需求时必须承诺“有有效稿件时一定选标”，若因雇主单方面的原因，需要取消需求或拒绝选标，执意要求退款，网站将根据需求下已提交的有效稿件数量执行部分退款。未退还部分赏金，将按照第八章“弃选赏金分配规则”进行分配。

部分退款比例判断规则：

**一、文案类取名（人物取名、品牌起名等类目）**

（一）订单托管金额低于500的订单，有效稿件数低于40个可退款70%；有效稿件数60-99个可退款50%；有效稿件数高于100个可退款30%。

（二）订单托管金额501元-1200元，有效交稿数低于60个可退款70%；有效稿件数61-120个可退款50%；有效稿件数120个以上可退款30%。

（三）订单托管金额1201元以上的订单，有效稿件数低于100个可退款70%；有效稿件数101-200个可退款50%；有效稿件数201个以上可退款30%。

**二、简单设计类（logo设计、名片设计、标签设计等类目）：**

（一）订单托管金额低于600元的订单，有效稿件数低于30个可退款70%；有效稿件数31-50个可退款50%；有效稿件数51个以上可退款30%。

（二）订单托管金额601元-1500元的订单，有效稿件数低于50个可退款70%；有效稿件数51-100个可退款50%；有效稿件数101个以上可退款30%。

（三）订单托管金额1501元以上的订单，有效稿件数低于70个可退款70%；有效稿件数71-150个可退款50%；有效稿件数151个以上可退款30%。

**三、综合设计（包装设计，卡通形象设计，网店设计、封面设计、宣传品类设计、广告类设计类目）：**

（一）订单金额低于1000的订单，有效稿件数低于5个可退款70%；有效稿件数6-10个可退款50%；有效稿件11个以上可退款30%。

（二）订单金额高于1001-2000的订单，有效稿件数低于10个可退款70%，有效稿件数11-20个可退款50%；有效稿件数21个以上可退款30%。

（三）订单金额高于2001的订单，有效稿件数低于20个可退款70%；有效稿件数21-40个可退款50%；有效稿件数高于41个可退款30%。”

**第四十六条** 多人计件需求退款规则

**一、若“选标期”结束，雇主已设置合格稿件，但未选满：**

（一）有未审核稿件时，则开启系统化选标，系统将按最终合格数分配赏金，剩余赏金将退回雇主账户；

（二）无未审核稿件时，则需求结束，系统将按最终合格数分配赏金，剩余赏金将退回雇主账户。

**二、若“选标期”结束，雇主未进行选标，则开启系统选标，系统将按最终合格数分配赏金，剩余赏金将退回雇主账户。**

**第十章 纠纷处理**

**第四十七条** 多人计件需求中，雇主对知识工作者提供的稿件没有按交易需求进行选标的行为。一经查实，本网站有权执行撤销该稿件不合格、按合格稿件支付知识工作者赏金，补偿知识工作者双倍成长值等操作。雇主将被扣除相应诚信度分值，第一次扣除5分，第二次扣除10分，以此类推每次叠加5分。

具体规则如下：

一、多人计件需求结束前且尚有未分配赏金，知识工作者被审不合格，可在24小时内发起举报，胜诉后可按照合格稿件获得赏金、成长值；

二、多人计件需求结束前且尚有未分配赏金但剩余赏金不足：多个举报胜诉产生的赏金金额大于雇主需求剩余赏金，则按照举报先后顺序支付赏金，后举报胜诉稿件则只获得双倍成长值和取消不合格；

例如：多人计件需求发布赏金100元，需求单价5元，要求稿件数20个；已选10个合格，选了20个不合格，还剩需求赏金50元，当有20不合格稿件在24小时内发起举报，且都胜诉，则先举报且胜诉的前10个稿件获得赏金，后10个举报且胜诉的稿件只获得双倍成长值及取消不合格。

三、多人计件需求举报胜诉时已无可分配赏金，知识工作者都只能获得双倍成长值和取消不合格。

**第四十八条** 选马甲中标套取他人创意：雇主作弊，在发出需求后选择自己马甲中标或选择自己（同伙）账号中标，涉嫌套取他人创意的行为，包括但不限于以下情形：

一、雇主以任何形式参与自己发布需求的投标，并且投标稿件被选择为中标稿件的；（包括但不限于交易双方登陆IP一致的情况）

二、其它破坏公平竞争、骗取稿件和盗取创意的行为。

一经查实，本网站有权取消中标，按照系统选标规则进行选标，并在曝光台进行曝光，中标知识工作者和雇主都将直接清退。

若核实雇主及其关联账号为平台知识工作者，本网站有权扣除该知识工作者全部保证金。

用户因作弊行为造成的一切经济损失由用户自行承担，本网站将不承担任何法律责任。

注：“关联账号”指包含以相同证件认证的或通过技术手段确认相关联的所有或部分账户。

**第四十九条** 比稿模式在选标后，如果雇主与中标知识工作者产生交易纠纷，纠纷处理规则遵循《猪八戒网争议纠纷处理规则》。