

本协议于2022年03月17日首次发布，2022年07月07日进行修订，自2022年07月18日更新后购买本协议产品将按照本协议执行。正式更新失效时间为2022年08月15日。

猪八戒网新用户新人专享包购买协议

本协议由服务使用人(以下简称“用户”)和猪八戒股份有限公司(以下简称“猪八戒网”)签订，现根据《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规、规章的规定，在平等、自愿、互利、互惠的基础上，制定以下条款，用以明确用户(甲方)和猪八戒网(乙方)双方各自的权利义务，特签订本协议，以兹共同遵守。

第一条 定义

1、新用户新人专享包：新用户新人专享包是猪八戒网旗下推广产品针对平台新用户封装的充值福利包，甲方购买新人专享包之后可以使用推广产品里面的八戒快车产品；

2、新用户充值福利包内容：

新人专享包A	99元充值包	权益：100次快车（店铺/服务/案例）点击
新人专享包B	139元充值包	权益：150次快车（店铺/服务/案例）点击

3、新用户定义：近90天未使用过且未购买快车单品和点击包的用户；

4、新人专享包仅可购买一次，两个专享包只可二选一购买，购买有效期为1个月，如甲方在专享包有效期满之后还未使用，产品将自动失效，乙方不予退款。若专享包还在使用有效期，且还未开始使用产品，在无消耗的情况下，甲方发起退款，乙方需按照购买原价退还给甲方。

第二条 操作方法

1、甲方可自行选择购买新用户专享包，并按相应页面或猪八戒网指定所提示的购买流程进行购买；

2、甲方确认购买后，将直接扣除相应账户相应余额；

3、甲方购买成功后，可自行在八戒推广产品个人中心或账户中心查询订单详情。

第三条 风险提示

1、甲方购买新人专享包时，请务必仔细确认产品详情及产品注意事项。如因自身在购买流程中操作不当等引起的错误而损害自身权益的，乙方将不会作任何补偿或赔偿；

2、如甲方以非法的方式，或使用非猪八戒网所指定的购买方式进行付款购买新人专享包，乙方将不保证购买顺利或正确完成推广上线。若因此造成甲方权益受损时，乙方将不会作任何补偿或赔偿；

3、甲方在购买新人专享包且上线广告后，如因甲方自身原因（店铺封店、关闭、服务下架等）导致广告无法正常展示，且不做任何补偿或赔偿。

第四条 特别说明

1、甲方确认购买新人专享包且付款后，且已开启广告投放并有点击次数后单方面要求终止协议，乙方有权不退还未收费用；

2、本协议签订后，甲方需遵守猪八戒网新用户推广产品规则和履行协议承诺，接受新用户推广产品规则变动，甲方可以向猪八戒网提出相关意见和建议，但不得有影响猪八戒网品牌形象的行为；

3、凡通过非法途径购买新人专享包，一经确认，乙方将有权停止新人专享包的推广服务，且永久冻结个人账户；

4、甲方不得在其制作的广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题、侵犯他人合法权益等内容，否则乙方有权终止协议并不退还已收费用。

第五条 服务变更、中断或终止

- 1、乙方可以根据业务需求随时变更服务或更新本协议的条款，但应在相关的页面上及时提示修改内容；
- 2、如因系统维护或升级的需要，猪八戒网有权暂停新人专享包网络购买服务；
- 3、如发生下列任何一种情形，猪八戒网有权随时中断或终止向用户提供本协议项下的服务而无需通知用户：
 - (1)因自身原因导致店铺封店、关闭、服务下架等问题；
 - (2)用户违反本协议中规定的使用规则；

第六条 免责声明和损害赔偿

- 1、发生下列情况时，乙方免于承担任何法律责任：
 - (1)因甲方在购买过程中使用第三方支付渠道过程中发生的相关争议；
 - (2)由于甲方将购买账户密码泄露导致的用户财产损失；
 - (3)因甲方个人故意或重大过失，或本协议之外的第三方所造成的用户财产损失；
- 2、因甲方违反有关法律、法规或本协议项下的任何条款而给乙方或任何其他第三人造成损失，用户应承担由此造成的损害赔偿赔偿责任。
- 3、因不可抗力及不可预见的情势导致的各种情况和纠纷的，双方互不负法律责任。不可抗力和不可预见情势包括：黑客攻击、电信部门技术调整导致重大影响、政府管制导致的暂时关闭、病毒侵袭。

第七条 保密条款

- 1、任何一方不得向第三方透露本合同内容以及因签订和履行本合同获得和知晓的对方的商业秘密。未经对方书面同意，不得利用或公开对方的商业秘密。
- 2、保密义务不适用于下列信息：
 - (1) 在本协议生效日之前或之后成为公众所知（非因接受方的过错）；
 - (2) 接受方没有使用保密信息而独立开发的信息；
 - (3) 接受方从不负保密义务的第三方合法获取的信息。
- 3、除外责任：任何一方因签署、履行本合同或经营管理之需要，需要向第三方（包含但不限于实际控制人、律师、会计师、分包商等）进行信息披露的不受本条款限制，但是应要求第三方履行不低于本合同约定之保密责任。
- 4、本合同终止或解除后，保密条款依然继续有效，保密义务时限应不少于合同终止或解除后两年/保密信息公开之日，两者以较前者为准。
- 5、任何一方违反保密义务给对方造成损失的应承担赔偿责任。

第八条 反商业贿赂条款

- 1、双方须对本单位人员进行廉洁从业教育。
- 2、双方进行的考查、交流、采购或合作过程中，相关工作人员如有下列商业贿赂及其他不正当行为之一的，双方均有义务检举揭发，并不影响双方合作。接受检举方经查实后应给与对方更多合作机会；但如隐瞒类似情况，任何一方均有权单方解除合作，并追究对方相应的法律责任。
 - (1) 利用职权和职务上的影响索取、收受对方的各种财物、有价证券、支付凭证以及宴请、旅游、健身、娱乐等活动安排（单位性质的一般性商务宴请、馈赠除外）；

(2) 以要求对方提供无偿服务为目的卡压、刁难；

(3) 在业务开展过程中，故意变动合作内容以暗示对方给予钱物；

(4) 在对方单位报销应由己方单位及个人支付的各种费用；

(5) 用不正当手段使用对方提供的物资，将对方物资占为己有或进行变卖获利。

3、双方在合作中发现对方及其工作人员有不廉洁行为，应及时予以制止，并向主管领导报告。如发现经济犯罪线索，应及时向对方监察部门或司法机关举报。

第九条 法律适用及争议解决

1、本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律；

2、本协议内容同时包括乙方发布的关于本服务的相关协议、业务规则等内容。上述内容一经正式发布，即为本协议不可分割的组成部分，具有同等法律效力；

3、如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应尽量友好协商解决；因本协议及与本协议有关的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。