

## 猪八戒平台供应商管理规范

### 第一章 总则

#### 第一条 目的及依据

为维护猪八戒平台供应商管理秩序，加强对供应商的品质管理，规范供应商工作流程及服务标准，提升平台服务质量，保证用户体验。依据《猪八戒平台服务协议》、《猪八戒平台服务规则》、《猪八戒平台服务商管理规则》等相关协议和规则，特制定本规范。供应商除需遵守平台通用规则外，还需同时遵守本规范。

#### 第二条 定义

供应商：指签署了《猪八戒平台供应商合作协议》加入猪八戒网供应链，负责接收猪八戒网派发的订单，并按照入驻页面确认的服务标准行交付，完成服务订单，且按约定提供售后保障。

#### 第三条 管理标准规则说明

供应商应当遵守《猪八戒平台供应商管理规范》，猪八戒网有权根据业务发展情况进行修订，如已入驻的供应商不同意修订后的标准，合作自动终止。

#### 第四条 适用范围

本规范适用于入驻供应链的供应商。供应商应依据本规范遵守开展业务，猪八戒网有权依据本规范提供服务及实施管理。

### 第二章 供应商入驻

#### 第五条 入驻门槛

供应商入驻需满足以下条件：工场会员（漫游工位会员、固定工位会员、专属办公室会员、定制办公室会员、服务商漫游会员、服务商工场会员）、保证金足额、诚信分不低于90分、通过供应链考试，与此同时需满足入驻服务单品的特定要求。

#### 第六条 资质提交

提交或填写的申请资料材料应当真实、准确、有效，不得使用虚假资质或虚假信息，不得含有侵害第三方利益的内容。

#### 第七条 入驻考核

供应商加入供应链前，必须学习《猪八戒平台供应商管理规范》，通过供应链考试后开启申请入驻服务权限。

#### 第八条 运营规则

每条供应链都有试运营考核，试运营考核以入驻的单条供应链试运营考核规则为准，通过试运营考核的供应商才进入正式运营阶段，开启正式接单。

### 第三章 供应商考核

**第九条** 供应商若有违规行为，按照猪八戒网相关的认定流程，一经认定，猪八戒网有权按照《供应商违规处理一览表》，视情节严重程度，进行相应的处理。

《供应商违规处理一览表》如下：

| 供应商违规处罚一览表更改后 |             |   |                                    |
|---------------|-------------|---|------------------------------------|
| 评分项           | 扣分标准        | 处罚规则  |                                    |
| 征信            | 接触雇主        | 供应商通过订单页面或者IM或者八戒QQ等方式，向雇主咨询该订单的官方售价或者向雇主告知该订单自己与官方结算的价格  | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元，清退出供应商库  |
|               |             | 供应商通过其他方式获取雇主联系方式   | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元，清退出供应商库  |
|               | 虚假案例 / 虚假作品 | 入驻提交的审核案例经审核或后期判定为虚假或抄袭案例   | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元，清退出供应商库  |
|               |             | 供应商提供抄袭他人作品或提供可能导致侵权的虚假他人案例 / 作品  | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元，清退出供应商库  |
|               | 出现差评        | 雇主对于供应商提供的服务不满，出现差评   | 扣除诚信分5分                            |
| 服务            | 服务交付        | 供应商未履行合同约定或沟通约定（包括但不限于IM沟通、八戒QQ、电话沟通），没有按时交付初稿  | 扣除诚信分20分，限制经营7天                    |
|               |             | 供应商未履行合同约定或沟通约定（包括但不限于IM沟通、八戒QQ、电话沟通），没有按时交付终稿  | 扣除诚信分20分，限制经营7天                    |
|               |             | 因供应商未履行合同约定或沟通约定（包括但不限于IM沟通、八戒QQ、电话沟通）而造成订单退款   | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元          |
|               | 服务完成        | 售后保障服务未按照要求履行   | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元，清退出供应商库  |
| 经营            | 线下交易        | 引导雇主线下交易  | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金2000元，清退出供应商库 |
|               |             | 实施线下交易  | 扣除全部保证金，清退出平台和供应商库                 |
|               | 贿赂行为        | 以下任何贿赂或变相贿赂猪八戒网员工，包括但不限于以下情况<br>(a) 以任何方式向猪八戒网员工馈赠“礼金、有价证券及支付凭证”和“通讯器材、交通工具、非低值文化用品”以及其他贵重用品等<br>(b) 组织猪八戒网员工参加以下活动，包括但不限于旅游、高消费娱乐、旅游风景区开会等<br>(c) 为猪八戒网员工的亲属、朋友等安排工作，提供便利以及为其支付应由买方人员个人支付的各种费用<br>(d) 利用代理商实施贿赂或变相贿赂猪八戒网员工 | 扣除全部保证金，清退出平台和供应商库                 |
| 态度            | 辱骂雇主        | 供应商有通过沟通工具（包括但不限于IM、私人QQ、八戒QQ、电话、邮件）对雇主辱骂、诋毁、要挟、诽谤、人身攻击等  | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元，清退出供应商库  |
|               | 拒不配合        | 供应商在未完成工作的情况下失联（但不限于雇主联系、平台工作人员联系）  | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元，清退出供应商库  |
|               |             | 供应商拒不修改雇主提出在合理范围内对稿件、作品、方案的修改要求   | 扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元，清退出供应商库  |

## 第四章 供应商退出管理

### 第十条 退出类型

一、淘汰：供应商试运营未通过，则退出供应商库。

二、主动退出：（仅需满足以下任一条）

1、供应商可申请退出供应链，申请退出后，停止派单，供应商在途订单完结后，自动退出供应链。

2、产品服务标准发生变更，需和供应商重新确认服务标准，若供应商不同意，则停止派单，供应商在途订单完结后，自动退出供应链。

三、清退：触犯有“清退供应商库”惩罚的违规行为，即清退出供应商库。

### 第十一条 退出管理

一、淘汰和主动退出的供应商三个月内不能申请加入该条供应链，三个月后需重新走入驻流程。

二、清退的供应商永久不能加入供应链。

## 第五章 附则

**第十二条** 本规范公示期结束后，内容即告生效。

**第十三条** 猪八戒网供应商，发生在本规范生效之日或修订之日以前的，适用当时的规则；发生在本规范生效之日或修订之日以后的，适用本规范。

**第十四条** 猪八戒网有权根据市场环境、合作商合作体系发展状况等因素对本管理规范做相应的修订。