

本协议于2022年03月21日首次发布，2022年03月28日进行修订，自2022年04月07日起购买本协议产品将按照本协议执行，协议止于2022年04月18日，即自2022年04月18日更新后购买协议产品将按更新后的新协议执行，请关注新协议。

## 猪八戒网推广套餐服务协议

本协议由服务使用人(以下简称“用户”)和猪八戒股份有限公司(以下简称“猪八戒网”)签订，现根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规、规章的规定，在平等、自愿、互利、互惠的基础上，制定以下条款，用以明确用户(甲方)和猪八戒网(乙方)双方各自的权利义务，特签订本协议，以兹共同遵守。

### 第一条 定义

**推广套餐**：由乙方封装的广告推广套餐型产品，仅限在猪八戒网(www.zbj.com)上进行使用该产品。甲方购买推广套餐之后可以用于使用八戒快车、关键词和列表刷新等推广产品。

**套餐内容**：推广套餐具体内容包含：

推广套餐A	5888元/月(会员价) 6720元/月(非会员价)	包含8400元推广产品通用推广金(可购买八戒快车、关键词推广、列表刷新等推广产品)
推广套餐B	2888元/月(会员价) 3200元/月(非会员价)	包含3700元推广产品通用推广金(可购买八戒快车、关键词推广、列表刷新等推广产品)
推广套餐C	868元/月(会员价) 900元/月(非会员价)	包含1000元推广产品通用推广金(可购买八戒快车、关键词推广、列表刷新等推广产品)
推广套餐新人包	388元/月	包含650元推广产品通用推广金(可购买八戒快车、关键词推广、列表刷新等推广产品)

备注：

- 1.所有套餐内产品有效期和购买套餐时的期限保持一致；
- 2.除推广套餐新人包外，推广套餐分别两个版本，平台服务商会员(取经卡会员、漫游会员、工场会员等)和非会员享受不同折扣购买推广套餐；

### 第二条 操作方法

- 2.1甲方可自行选择购买推广套餐，并按相应页面或猪八戒网指定所提示的购买流程进行购买；
- 2.2甲方确认购买后，将直接扣除相应账户相应余额；
- 2.3甲方购买成功后，可自行在八戒推广产品个人中心或账户中心查询订单详情和生效时间。
- 2.4甲方购买推广套餐时，请务必仔细确认产品详情及产品注意事项。如因自身在购买流程中操作不当等引起的错误而损害自身权益的，乙方将不会作任何补偿或赔偿；

### 第三条 风险提示

- 3.1甲方应当严格遵守国家法律法规的规定，线上店铺及线下运营均应当保证合法合规。
- 3.2甲方应当严格遵守猪八戒网(www.zbj.com)制定的各项管理制度，包括但不限于各类协议、规则、规范、公约，履行协议承诺，接受乙方的规则变动。
- 3.3如甲方以非法的方式，或使用非猪八戒网所指定的购买方式进行付款购买推广套餐，乙方将不保证购买顺利或正确完成推广上线。若因此造成甲方权益受损时，乙方将不会作任何补偿或赔偿；

3.4 甲方在购买推广套餐且上线广告后，除不可抗因素外不可暂停或停止广告。如因甲方自身原因（店铺封店、关闭、服务下架等）导致广告无法正常展示，乙方有权不暂停广告，且不做任何补偿或赔偿。

3.5 乙方应当保证向甲方提供本协议所约定的推广套餐内容。

3.6 乙方有权根据经营管理需要，对套餐内容进行优化调整部分项目，该行为不视为违约，且在猪八戒网平台公示后即视为通知，无需另行通知用户。

#### 第四条 特别说明

4.1 甲方确认购买推广套餐且付款后，单方面要求终止协议，乙方有权不退还已收费用；

4.2 甲方未按约定时间全额付费，乙方有权暂时中止或终止提供相关服务，所产生的影响及损失由甲方自行承担。

4.3 甲方确定推广排期或推广正常传播（显示）期间，单方面要求暂停或停止推广，乙方有权不暂停或停止广告，且不退还已收费用；

4.4 甲方不得在其制作的广告中包含有关色情、宗教、人种歧视、政治敏感问题、侵犯他人合法权益等内容，否则乙方有权终止协议并不退还已收费用。

4.5 甲方若存在其他违约行为，乙方有权终止提供推广套餐服务。

4.6 本协议签订后，甲方需遵守猪八戒网推广产品规则和履行协议承诺，接受推广产品规则变动，甲方可以向猪八戒网提出相关意见和建议，但不得有影响猪八戒网品牌形象的行为；

4.7 甲方凡通过非法途径购买推广套餐，一经确认，乙方将有权停止推广套餐的推广服务，且永久冻结个人账户；

#### 第五条 服务变更、中断或终止

5.1 乙方可以根据业务需求随时变更服务或更新本协议的条款，但应在相关的页面上及时提示修改内容。

5.2 如因系统维护或升级的需要，猪八戒网有权暂停推广套餐网络购买服务。

5.3 如发生下列任何一种情形，猪八戒网有权随时中断或终止向用户提供本协议项下的服务而无需通知用户：

(a) 因自身原因导致店铺封店、关闭、服务下架等问题

(b) 用户违反本协议中规定的使用规则。

5.4 除前面所述情形外，乙方同时保留在不事先通知甲方的情况下随时中断或终止部分或全部推广套餐网络购买服务的权利，对于购买服务的中断或终止而造成的任何损失，乙方无需对甲方或任何第三方承担任何责任。

#### 第六条 免责声明和损害赔偿

6.1 发生下列情况时，乙方免于承担任何法律责任：

(a) 因甲方在购买过程中使用第三方支付渠道过程中发生的相关争议；

(b) 由于甲方将购买账户密码泄露导致的用户财产损失；

(c) 因甲方个人故意或重大过失，或本协议之外的第三方所造成的用户财产损失；

(d) 由不可抗力及不可预见的情势导致的各种情况和纠纷；不可抗力和不可预见情势包括：黑客攻击、电信部门技术调整导致重大影响、政府管制导致的暂时关闭、病毒侵袭。

6.2 因甲方违反有关法律、法规或本协议项下的任何条款而给乙方或任何其他第三人造成损失，用户同意承担由此造成的损害赔偿赔偿责任。

#### 第七条 法律适用及争议解决

7.1 本协议的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

7.2本协议内容同时包括乙方发布的关于本服务的相关协议、业务规则等内容。上述内容一经正式发布，即为本协议不可分割的组成部分，具有同等法律效力。

7.3如双方就本协议内容或其执行发生任何争议，双方应尽量友好协商解决；因本协议及与本协议有关的一切争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均有权向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。