

猪八戒平台比稿需求发布与稿件处理规则

第一章 概述

第一条 为规范用户在比稿模式下的交易行为，维护该模式的交易环境，并保障交易顺利进行，根据《猪八戒平台服务协议》及《猪八戒平台服务规则》《猪八戒平台交易规则》，制定本规则。

第二条 本规则仅提取比稿模式可能异于平台其他交易模式的规则，其他未提及的规则，遵循猪八戒平台其他相关规则执行处理。

第三条 用户在猪八戒平台发布需求、参与交稿等行为，应当遵守法律、法规、行政规章制度和猪八戒平台相关规则。对任何涉嫌违反法律、法规、行政规章制度的行为，本规则已有规定的，适用本规则；本规则尚无规定的，猪八戒平台有权酌情处理，但猪八戒平台对违规用户的处理不免除其应当承担的法律责任。因参与违规需求，产生的一切不利后果由用户本人承担。

第四条 比稿模式是猪八戒平台一种一对多的交易模式，包括“多人交稿，单人中标”模式，简称单人比稿；“多人交稿，多人中标”模式，简称多人比稿；“多人交稿、合格付款”模式，简称多人计件。

第五条 单人比稿或多人比稿是指雇主发布一个需求并托管全额赏金，面向平台上所有知识工作者征集作品，有意参与的知识工作者根据雇主需求描述制作并上传作品初稿后，雇主选择其中一个或多个初稿中标并联系该知识工作者在初稿的基础上进一步修改完善作品，在知识工作者将得到雇主认可的作品源文件交付雇主后，雇主再付款的一种交易模式。

第六条 多人计件是指雇主发布一个需求并托管全额赏金，面向平台上所有知识工作者征集作品，有意参与的知识工作者根据雇主需求描述制作并上传作品稿件后，雇主选择多个稿件为合格作品并付款。

第七条 禁止发布含联系方式信息（包括但不限于QQ，电话，网址，二维码，条形码，邮箱等）。

若知识工作者发布的信息被认定为含有联系方式：

第一次猪八戒网将有权下架该信息或予以警告并限期整改；

第二次猪八戒网将有权下架该信息并处以扣除保证金500元的处理；

第三次及以上猪八戒网将有权下架该信息并处以扣除诚信分20分，限制经营7天，扣除保证金500元的处理；情节严重的，猪八戒网将直接清退并扣除全部保证金。

若雇主发布的信息被认定为含有联系方式：

猪八戒网有权删除订单所留联系方式或关闭该订单。

第二章 雇主发布比稿需求规则

第八条 凡是违反宪法精神和中华人民共和国相关法律法规、带有民族歧视性、夸大宣传并带有欺骗性、有损于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的需求，不得发布。具体违规条目参照《猪八戒平台交易规则》第三章需求发布规范执行处理。

第九条 雇主发布比稿需求不得存在以下行为，否则猪八戒平台将作以下处理：

一、含有描述为需要多个知识工作者提供稿件的需求应直接由比稿模式发布，错发交易模式的需求应由雇主电话联系客服修改，或在交易顾问主动联系雇主时由交易顾问修改为比稿交易模式。

二、需求应发布在相应的类目中，若错发需求类目，网站将进行需求类目修改或关闭需求。

三、需求内容描述必须清晰、完整，需求标题应为需求内容的简述，并与需求内容一致，且不得含有夸大吹嘘之词，包括但不限于以下词汇：火爆、100%合格、信誉雇主、官方任务、官方推荐等，也不得含有特殊符号（如：★、→、*等），且只能有逗号（，）、顿号（、）或句号（。）作为标点符号，否则，猪八戒平台有权利修改需求标题或关闭需求。

四、需求内容必须合规合法，出现以下情况猪八戒平台将给予关闭：

（一）包含“试流程、测试”等字眼，或出现一些不连贯的语句和符号，或没有实际要求的需求；

（二）雇主没有要求知识工作者做任务并交稿，只是为了打广告、引流量的需求；

（三）刷单、刷大众点评类需求，需求内容中含有“刷”字，或代表“刷”字的词语；

（四）若任务涉及到需要知识工作者进行预付款，任务单价却低于预付价的需求，如：APP推广类需求涉及到应用购买，未陈述此应用购买的价格，或此应用的价格高于任务单价；

（五）违规降权类需求，如通过找淘宝内部人员来恢复已被删除的违规宝贝；

（六）百度恶意竞价类需求；

（七）代完成学生作业、学术作假类需求；

（八）侮辱他人，恶意举报投诉，引导舆论类需求，包括：短信或打电话辱骂他人，举报微信号和网站，发帖称具有一定职位和权力违规违纪，非实名举报等；

（九）其他《猪八戒平台交易规则》禁止发布的需求。

第十条 雇主自主确定需求、自主定价、自主确定完成需求的期限(个别需求类型为统一征集期限)，但logo类目，包括LOGO设计（二级）、logo设计（三级）、高端logo定制设计（三级）、logo更新升级（三级）logo诊断（三级）、图标icon设计（三级）最低发布价格不能低于300元，起名取名类目，包括：起名取名（二级）、品牌起名（三级）、人物取名（三级）类目最低发布价格不能低于100元。根据雇主的需求类目和赏金，平台计算预计提供的有效稿件量，并展示在前台；如果后期赏金有增加，平台按照新的赏金额度重新计算并展示预计有效稿件量。稿件是否有效的判定标准依据本规则第五章第二十七条。

第十一条 部分类目订单总预算超过3000元时，雇主才可选择多人比稿模式，雇主可向一等奖知识工作者索取源文件。如果需要二、三等奖知识工作者提供源文件或所有中标稿件版权均归雇主所有，须在需求中明确说明，但需保证每个中奖知识工作者赏金额不低于该类目最低发布价格。选择多人中标时默认1个一等奖，2个二等奖，3个三等奖，若需变更奖项设置，可联系客服或交易顾问进行更改，但一个多人中标需求中至少含1个一等奖。

第十二条 多人计件需求所需稿件总数至少2个，否则猪八戒平台有权关闭需求。

第十三条 同一需求禁止重复发布，若用户重复发布，猪八戒平台将关闭重复的需求，如需求下已有有效交稿，猪八戒平台将按交稿先后顺序，默认知识工作者中标，并将已托管的赏金支付给知识工作者。5次（含）以上发布违规需求的用户，或2次（含）以上发布违法需求的用户，猪八戒平台将永久锁定账号。

第十四条 猪八戒平台将对比稿模式下发布的需求进行审核，且有权将违反需求发布规则的订单关闭，若该订单已托管赏金，订单关闭后，托管赏金将原路返还(部分情况可能会返还到对应账号余额)。

第十五条 雇主托管赏金并通过审核后，需求开始接受投标。

第十六条 比稿模式所有类目默认投标期为7天，单人比稿、多人比稿模式雇主可通过增加3次赏金延长3次投标期，每次延期不能超过7天。其中第1次加价不得低于赏金金额的10%，第2次加价不得低于总赏金金额的20%，第3次加价不得低于总赏金金额的50%，每次加价金额不低于50元。仅在投标期内可延长投标期。

第三章 雇主补充比稿需求规则

第十七条 需求一旦被审核通过公开发布到交易大厅开始征集稿件，雇主不得再变更需求内容，只可对需求进行补充说明。但补充说明的内容不得增加原需求工作量，也不得与原需求工作内容相违背、冲突。

第十八条 若此时无任何交稿，且补充需求内容符合规则，则予以通过；

第十九条 若此时有稿件存在，且补充需求内容使任务难度增加，雇主必须按照补充需求之前的要求，对已有稿件完成无效申诉，补齐增加任务难度的赏金方可补充需求；

第二十条 雇主的补充需求仅针对补充需求生效时间之后的交稿，不追溯以往交稿。

第四章 雇主关闭比稿需求规则

第二十一条 若需求无任何交稿，雇主可自行关闭；

第二十二条 若需求有交稿，雇主不能直接关闭，需发起退款流程，平台按照本规则第九章《退款规则》执行退款。

第五章 知识工作者交稿规则

第二十三条 知识工作者应保证投标稿件为原创，此前未以任何形式发表，不属于公开稿件。投标稿件或任何用于创作参选标件的素材均不得侵犯第三方的专利权、著作权、商标权或其他任何专有权利。

第二十四条 知识工作者应当保证投标中的所有信息真实、可靠。不得夸大或者伪造自身经历和稿件案例，以影响雇主判断或者骗取雇主信任。

第二十五条 知识工作者不得捏造、散布不实言论、诋毁、污蔑其他知识工作者，进行不正当竞争。

第二十六条 知识工作者参与比稿需求时，必须按照雇主的需求内容制作稿件然后再进行交稿，不得提交与雇主需求内容不相符的稿件或模板稿件。

- 一、模板稿件是指用户在同一比稿需求或者不同的比稿需求中提交的大量的相似稿件，视为模板稿件；
- 二、雇主的非标准化需求不作为有效稿件的判别标准，如“高大上，便于记忆识别”等。

第二十七条 知识工作者在猪八戒平台参与比稿投标时，需遵循以下规则：

一、禁止发布无效稿件

发布无效稿件定义：指知识工作者在投标中未按照雇主的需求内容制作稿件，提交与雇主需求内容不相符的稿件或模板稿件行为，或提交包含联系方式的稿件行为。

包含联系方式的交稿判断标准及处理标准详见本规则第一章第七条，其他无效稿件判断标准如下：

- （一）稿件为广告、低俗信息等违规内容；
- （二）稿件与需求无任何关联；
- （三）知识工作者并没有提交实际作品的；
- （四）稿件无法满足需求要求的基本要素；
- （五）稿件涉及一稿多投的（同一需求内提交2个及以上相同稿件）；
- （六）稿件涉及重复投递的（同一稿件提交至2个及以上需求）；
- （七）稿件并非知识工作者本人作品或涉及模仿抄袭他人作品的；
- （八）其他属于无效投标的情况。

若知识工作者被认定为发布无效稿件，猪八戒平台有权未经知识工作者同意进行屏蔽。

如果达到一般违规及严重违规量级的，判断标准及处罚标准如下：

- （一）同一稿件，提交的需求数大于等于2个且小于等于5个的，视为一般违规；提交的需求数大于5个的，视为严重违规。

(二) 知识工作者未认真阅读雇主需求内容, 提交的稿件与需求不符, 总计大于等于10条且小于30条无效稿件, 视为一般违规; 总计超过30条, 视为严重违规。

(三) 知识工作者提交的链接为空链(网站无法打开), 或者提交自己店铺的链接充当需求链接等, 总计大于等于20条且小于50条无效稿件, 视为一般违规; 总计大于50条无效稿件, 视为严重违规。

(四) 需求描述需要多个链接或图片为一个稿件的情况下, 稿件中的链接或图片内容重复多次出现, 网站将视为刷稿, 总计大于等于5条并小于10条无效稿件, 视为一般违规; 超过10条, 视为严重违规。

涉及一般违规的, 将对此知识工作者处以扣除诚信分20分, 锁定账号7天的处理; 涉及严重违规的, 将对此知识工作者处以直接清退, 并扣除全部保证金的处理。

如果未达到以上一般违规及严重违规量级的, 按照每个无效稿件扣除诚信分1分处理, 一旦诚信分扣除至0分, 将清退出平台。

第二十八条 参与多人计件需求的知识工作者最多只能注册5个账号进行投标, 网站在核实同一人注册超过5个账号进行投标之后, 将锁定最近注册的账号, 保留最多5个账号。

第六章 雇主选标规则

第二十九条 投标期结束后, 需求进入为期为7天的选标期(多人比稿需求可提前在公告中约定选标期), 雇主必须在选标期结束之前选标或申诉无效投标。选标期到期前, 平台将通过短信方式提醒雇主进行选标。平台履行通知义务后, 若选标期结束, 雇主未进行选标或申诉无效投标, 猪八戒平台将对该需求开启系统选稿, 按照本规则第八章将需求已托管赏金分配给参与交稿的知识工作者。

第三十条 雇主在备选知识工作者后, 可通过点击知识工作者头像下的“联系我”与知识工作者取得联系进行沟通。

第三十一条 选标完成(多人中标需要所有奖项设置完毕), 需求将进入3天的公示期(部分类目无需公示), 公示期内若其他知识工作者对选标结果有异议, 可对选标结果发起举报。

第三十二条 选标后, 雇主可继续让知识工作者在初稿的基础上对稿件进行修改完善。但提出的修改要求不能增加原需求工作量, 也不能与原需求发生冲突。

第三十三条 若需要改选中标, 应当符合以下条件:

- 一、盗用雇主的密码进行的中选操作, 经猪八戒平台核实属实后, 雇主可重新选择中标;
- 二、有特殊情况的, 由雇主提供相关证据并经猪八戒平台核实属实后, 可由雇主重新选择中标。”

第三十四条 若因故无法在选标期内完成选标, 雇主可以在订单上操作付费延长选标期, 每个需求拥有一次付费延长选标期的机会, 10元一天, 单人比稿需求最多不超过7天, 多人比稿需求原则上不超过30天, 超过30天需雇主提供书面盖章说明文件, 并将在公告中进行公示。仅在选标期内可延长选标期。

第三十五条 知识工作者投标稿件被选为中标并支付赏金后, 该稿件的知识产权即转让给雇主所有。由双方自行签订知识产权转让协议。

第三十六条 雇主若需要线下签署知识产权转让协议, 中标知识工作者有义务配合雇主完成协议的签署, 若知识工作者拒绝签署, 雇主有权要求取消知识工作者中标资格退还赏金, 该知识工作者也将视为“未完成工作”受到相应处理。具体参见《猪八戒平台争议纠纷处理规则》。

第三十七条 如果雇主因该中标稿件侵犯了其他任何第三方的权利而遭到损失, 有权利向中标知识工作者追偿。

第七章 赏金支付规则

第三十八条 当符合下列条件时, 猪八戒平台将根据雇主同意支付的指令, 将赏金支付给知识工作者:

一、单人比稿和多人比稿模式:

- (一) 雇主已设置中标;
- (二) 服务约定的工作内容(比如源文件、最终稿件等)交付完毕;
- (三) 无知识工作者对该需求表示异议, 或者虽有异议但已经处理完毕
- (四) 猪八戒平台无相关证据资料显示需求有违规行为;
- (五) 单人比稿、多人比稿模式中标稿件3天公示期满(部分类目无需公示)。

二、多人计件模式:

雇主设置稿件合格后将直接付款给知识工作者。

第三十九条 雇主选标后未进行确认付款的, 若同时符合以下条件, 猪八戒平台将视为雇主默认同意支付赏金给知识工作者, 并进行赏金支付:

- 一、自知识工作者上传确认完成工作进行催款起满7天;
- 二、知识工作者催款后, 雇主未选择拒绝支付;
- 三、无知识工作者对该需求表示异议, 或者虽有异议但已经处理完毕;
- 四、猪八戒平台无相关证据资料显示需求有违规行为;
- 五、中标稿件3天公示期满(部分类目无需公示)。

第四十条 当交易完成后, 猪八戒平台将向完成交易的知识工作者收取该笔交易成交金额的20%作为技术服务费。

第八章 弃选赏金分配规则

第四十一条 雇主弃选需求指在雇主作弊或者超期未选标、放弃选标等非正常原因，导致无法正常选标完结的需求。

第四十二条 系统选标指由猪八戒平台根据本规则中“弃选赏金分配规则”选获赏稿件的过程，获赏稿件将平分该需求的赏金。

系统选标具体规则：

一、所有无效稿件，不具有系统选稿参选资格。

特别说明：无效稿件需由雇主发起淘汰或由服务商发起举报，稿件是否有效最终由平台审核判定。

二、一个帐号在同一订单下提交多个有效稿件时，若创意相同只有第一个有效稿件具有系统选稿参选资格；若创意不同则多个稿件均可具有系统选稿资格。

三、每个弃选订单，根据系统选稿可分配金额决定可中标知识工作者数，一个订单最终系统选稿获赏知识工作者不超过50人。为避免被系统选稿选中的知识工作者在雇主要求开票时因快递发票产生的费用造成亏损，系统选稿每个入选稿件赏金一般情况下不低于50元。若低于50元可分配金额的订单开启系统选稿，则只选1人获赏。

四、订单开启系统选稿时，所有该订单下具有参选资格的知识工作者账号根据排序因子计算的综合得分进行排序，根据第3条确定的获赏人数，按顺序从高到低依次设置中标。主要排序因子如下：

(一)雇主主动选标中标率

(二)知识工作者比稿好评率

(三)稿件备选率

(四)稿件淘汰率

(五)系统选稿收入

(六)会员等级

(七)保障金足额率

(八)纠纷率

(九)诚信分

网站将持续根据系统选稿运行结果，调整优化系统选稿因子权重，以营造良好的比稿交稿环境。

第四十三条 弃选需求系统选出获赏作品后，将直接进入为期3天的公示期（部分类目无需公示）；若公示期内获赏作品被举报并且被判成立，则取消该稿件的中标资格，重新进行系统选标，重新进入公示。

第四十四条 系统选标的订单公示结束后，无异议的作品，自动按分配规则打款。

第四十五条 系统选标打款后，系统默认好评，知识工作者按正常交易规则获得成长值。

第九章 退款规则

第四十六条 投标期结束后，没有知识工作者参与或没有有效稿件的需求，订单全额退款给雇主。

第四十七条 比稿模式雇主在发布需求时必须承诺“有有效稿件时一定选标”，若因雇主单方面的原因拒绝选标，执意要求退款，猪八戒平台将根据需求下已提交的有效稿件数量执行部分退款。未退还部分赏金，将按照第八章“弃选赏金分配规则”进行分配。

退款比例判断规则：

雇主发布比稿需求时，平台根据雇主的需求类目和赏金，计算并展示平台预计提供的有效稿件数量；如果后期赏金有增加，平台按照新的赏金额度重新计算并展示预计有效稿件量。

平台预计有效稿件量=x，需求实际有效稿件量=n（n>0）：

如果有效稿件达n个且大于或等于x个，雇主未选中任一稿件，全额赏金将由平台用于系统选稿的赏金支付，退款0；

如果有效稿件达n个且不足x个，雇主未选中任一稿件，平台将退还赏金的(x-n)/x部分，退还赏金最高不得超过赏金总额的70%，剩余赏金由平台用于系统选稿的赏金支付。

多人比稿模式下，若参与人数少于奖项个数导致雇主无法选满的，剩余的赏金退还雇主。

第四十八条 多人计件需求退款规则

一、若“选标期”结束，雇主已设置合格稿件，但未选满：

（一）有未审核稿件时，则开启系统化选标，系统将按最终合格数分配赏金，剩余赏金将退回雇主账户；

（二）无未审核稿件时，则需求结束，系统将按最终合格数分配赏金，剩余赏金将退回雇主账户。

二、若“选标期”结束，雇主未进行选标，则开启系统选标，系统将按最终合格数分配赏金，剩余赏金将退回雇主账户。

第十章 纠纷处理规则

第四十九条 多人计件需求中，雇主对知识工作者提供的稿件没有按交易需求进行选标的行为。一经查实，猪八戒平台有权执行撤销该稿件不合格、按合格稿件支付知识工作者赏金，补偿知识工作者双倍成长值等操作。雇主将被扣除相应诚信度分值，第一次扣除5分，第二次扣除10分，以此类推每次叠加5分。

具体规则如下：

一、多人计件需求结束前且尚有未分配赏金，知识工作者被审不合格，可在24小时内发起举报，胜诉后可按照合格稿件获得赏金、成长值；

二、多人计件需求结束前且尚有未分配赏金但剩余赏金不足：多个举报胜诉产生的赏金金额大于雇主需求剩余赏金，则按照举报先后顺序支付赏金，后举报胜诉稿件则只获得双倍成长值和取消不合格；

例如：多人计件需求发布赏金100元，需求单价5元，要求稿件数20个；已选10个合格，选了20个不合格，还剩需求赏金50元，当有20个不合格稿件在24小时内发起举报，且都胜诉，则先举报且胜诉的前10个稿件获得赏金，后10个举报且胜诉的稿件只获得双倍成长值及取消不合格。

三、多人计件需求举报胜诉时已无可分配赏金，知识工作者都只能获得双倍成长值和取消不合格。

第五十条 选马甲中标套取他人创意：雇主作弊，在发出需求后选择自己马甲中标或选择自己（同伙）账号中标，涉嫌套取他人创意的行为，包括但不限于以下情形：

一、雇主以任何形式参与自己发布需求的投标，并且投标稿件被选择为中标稿件的；（包括但不限于交易双方登陆IP一致的情况）

二、其它破坏公平竞争、骗取稿件和盗取创意的行为。

一经查实，猪八戒平台有权取消中标，按照系统选标规则进行选标，并在曝光台进行曝光，中标知识工作者和雇主都将直接清退。

若核实雇主及其关联账号为平台知识工作者，猪八戒平台有权扣除该知识工作者全部保证金。

用户因作弊行为造成的一切经济损失由用户自行承担，本网站将不承担任何法律责任。

注：“关联账号”指包含以相同证件认证的或通过技术手段确认相关联的所有或部分账户。

第五十一条 比稿模式在选标后，如果雇主与中标知识工作者产生交易纠纷，纠纷处理规则遵循《猪八戒平台争议纠纷处理规则》。