

# 推广代运营服务协议

公司名称：	公司名称：
公司地址：	公司地址：
联系人：	联系人：
电话：	电话：
邮箱：	邮箱：

本《推广代运营服务协议》（“本协议”）

（协议中，客户和猪八戒以下单称“一方”，合称“双方”。）

客户因经营需要希望与猪八戒在互联网广告业务领域开展业务合作。因此，双方根据《中华人民共和国民法典》等法律法规，本着平等互利、友好协商的原则，订立本协议。

1、本合同由\_(以下简称"甲方")和\_(以下简称"乙方")在线签订，请双方仔细阅读合同内容，任何一方点击接受本合同，即意味着其已阅读本合同所有条款，并对本合同条款的含义及相应的法律后果已全部知晓并充分认可。甲方和乙方均点击确认本合同后，本合同即产生法律约束力。甲方和乙方可通过签署补充协议的方式对本合同条款进行变更或者补充，补充协议效力高于本合同。交易过程中如发生争议，本合同（包括补充协议）将作为争议解决的重要依据！除此之外任何聊天记录、口头约定等不能作为合同依据。

2、双方同意，猪八戒将根据客户不时产生的代投代运营服务需求按照本协议约定向客户提供相关代投放代运营服务。具体广告服务内容双方另行商讨约定。3、本合同由《专用条款》、《参考条款》(如有)、《通用条款》组成,其效力按照由高到低排列,条款冲突时,以效力较高者优先适用。

## 《专用条款》

### 一、服务项目

由\_乙方，为\_甲方提供搜索媒体代运营（~~百度360~~、~~搜狗~~、~~神马~~、~~QQ浏览器~~）、信息流媒体代运营（~~头条~~、~~快手~~、~~小红书~~、~~视频号~~）服务，服务项目具体内容：

分类	服务项目	项目说明	
		包含服务	素材（增值服务）
搜索媒体代运营	百度	含广告图片设计，投放自建站搭建，投放账户搭建，账户日常投放优化，投放账户的数据报表提供	-
	360	含广告图片设计，投放自建站搭建，投放账户搭建，账户日常投放优化，投放账户的数据报表提供	-
	搜狗	含广告图片设计，投放自建站搭建，投放账户搭建，账户日常投放优化，投放账户的数据报表提供	-
	神马	含广告图片设计，投放自建站搭建，投放账户搭建，账户日常投放优化，投放账户的数据报表提供	-
	QQ浏览器	含广告图片设计，投放自建站搭建，投放账户搭建，账户日常投放优化，投放账户的数据报表提供	-
信息流媒体代运营	头条	含广告图片设计，投放自建站搭建，投放账户搭建，账户日常投放优化，投放账户的数据报表提供	真人拍摄、剪辑视频

运营	快手	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	真人拍摄、剪辑视频
	小红书	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	真人拍摄、剪辑视频
	视频号	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	真人拍摄、剪辑视频

## 二、服务期限

该需求服务期限为: 到\_共计\_天(具体以合同签订后开始时间为准)

## 三、项目阶段以及费用支付

3.1 本合同由代运营服务费及素材费用两部分构成, 由甲方\_直接支付给乙方\_, 代运营服务费\_, 素材费用\_总金额为: (大写: 元), 明细如下:

投放媒体	区间	代运营服务费 (按月计费)	包含服务	素材费用
搜索媒体 (百度/360/ 神马/QQ浏览 器)	月账面消费 ≤2w	1500元/月	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	
	2w<月账面消 费≤5w	1500+ (月账面消 费-20000) *5%	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	
	5w<月账面消 费≤10w	3000+ (月账面消 费-50000) *4%	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	
	月账面消费 >10W	5000+ (月账面消 费-100000) *2%	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	
信息流媒体 (头条/快手/ 小红书/视频 号)	月账面消费 ≤2w	2000元/月	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	真人拍摄4000元/ 组, 每组10条视频 剪辑视频500元/ 组, 每组10条视频
	2w<月账面消 费≤5w	2000+ (月账面消 费-20000) *5%	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	真人拍摄4000元/ 组, 每组10条视频 剪辑视频500元/ 组, 每组10条视频
	5w<月账面消 费≤10w	3500+ (月账面消 费-50000) *4%	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	真人拍摄4000元/ 组, 每组10条视频 剪辑视频500元/ 组, 每组10条视频
	月账面消费 >10W	5500+ (月账面消 费-100000) *2%	含广告图片设计, 投放自建站搭建, 投放账户搭建, 账户日常投放优化, 投放账户的数据报表提供	真人拍摄4000元/ 组, 每组10条视频 剪辑视频500元/ 组, 每组10条视频

3.2 支付时间: 本协议签订之日起3个工作日内进行预估首月账面消费金额并支付首月运营服务费。并于月底\_日前进行整月账号消费金额账单核对, 以多退少补的原则, 少的部分则补齐代运营服务差额, 多的部分则转结为下一月的代运营服务费用, 并预付下个月的服务费用。若终止合作, 乙方则将多的部分进行原路退款回甲方。

### 3.3 对公账户

打款账号信息:

户名: 重庆八戒腾云科技有限公司

开户行：招商银行重庆分行营业部

账号：123914 305910601

### 3.4 发票及开票信息

单位名称：重庆八戒腾云科技有限公司

纳税人识别号：91500000MA5UTDRGXC

注册地址：重庆市渝北区金开大道西段106号3号楼D1085

注册电话：023-88392760

开户行：重庆农村商业银行股份有限公司两江分行

开户行账号：5101010120010010085

发票科目：信息系统服务

税率：6%

## 四、代运营服务细则

### 第一章 总则

1.1 合作内容：甲方是拥有相关资质且在资质有效期内的经销及零售实体，有具像化的商业产品/服务。乙方具有提供的代运营服务能力的公司，乙方以自身的技术实力和在搜索媒体、信息流媒体的代投放的运营经验和能力，双方合作打造网络品牌，最终创建以销售甲方拥有的品牌商品/服务为目的的合作过程。

1.2 合作条件：甲方是拥有相关资质并且资质在有效期内的实体公司/组织，在互联网上拥有商标使用权，产品/服务的分销权，以及零售权。乙方拥有专业的代运营能力以及设备，并且有相关资质且资质在有效期内的实体在运作的公司。

1.3 合作方式：甲方通过互联网、线下实体店铺等形式向消费者销售合法合规的商品/服务等，乙方为甲方该项业务提供代运营服务，该代运营服务包括：搜索媒体、信息流媒体的投放账号运营包括广告图片设计、投放关键词、投放视频、投放数据分析等。甲方授权乙方可以进行相关媒体的账号管理权限。双方建立战略合作关系。甲方应按本合同第三章的约定向乙方支付代运营服务费或者素材制作等相关费用。

### 第二章 权利及义务

#### 2.1 甲方权利及义务

2.1.1 甲方应保证为乙方提供在互联网上销售商品的合法性，并对所提供的产品/服务承担相关责任，包括但不限于知识产权、产品质量等。甲方制定网上合作平台的产品/服务的零售指导价格，并将该零售指导价格以书面形式提供给乙方。甲乙双方共同制定面向消费者的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。甲方负责提供网上合作平台所售产品/服务并保证稳定的库存，如遇不可抗力等甲方难以预料的意外情形而导致库存量难以保障，甲方应及时通知乙方，乙方获知后应配合甲方做应急处理。同时，甲方不得无故停止供货，否则因停止供货而致使甲方产生的全部损失由甲方负责。

2.1.2 甲方对所销售的产品/服务需提供使用说明书及相关资质、资料，提供产品/服务卖点及亮点说明，并向乙方提供专业知识培训、产品高清图、信息、市场及宣传等电子/资质资料。甲方需对以上内容的真实性、完整性、合法性负责(合作产品/服务的SKU不得超过30个，超过的要额外收取美工费用。乙方提供的服务中不包含产品图片拍摄服务，若需要提供图片、视频的拍摄服务需要付相应的费用。

2.1.3 甲方通过乙方销售的产品必须是甲方合法获得，必要时甲方须配合平台提供真实有效、详细的产品生产资质、产品/服务代理售卖的资质，以及产品的进价单、进货凭证及进货渠道或加工订单等。同时，甲方还应负责办理网上合作平台经营许可的各种资质。

2.1.4 甲方应承担各投放媒体平台所收取的保证金、服务费及提点。且在合同期内投放平台因政策变动所产生的费用变更差额以及因甲方的原因造成的资金惩罚等，均由甲方承担。

2.1.5 甲方有义务依照双方共同制定的甲方服务规范，并根据合作平台的规定、政策法规等对投放平台销售的产品/服务提供售后服务，包括且不限于进行退换货等。

2.1.6甲方必须向乙方提供真实有效的企业资料复印件、税务登记证、营业执照、知识产权证书、产品检验报告、以及授权书等有效证件和资料。

2.1.7甲方有义务配合乙方做好投放媒体平台上的其它有关产品运营、推广、销售、售后服务工作等。

2.1.8甲方有义务确保其广告素材、广告内容、推广对象等均符合《中华人民共和国广告法》、其他相关法律法规的要求及投放平台政策,不得实施、协助下列行为或为下列行为提供任何形式的便利:

- (1)反对宪法所确定的基本原则的;
- (2)危害国家安全,泄露国家秘密,颠覆国家政权,破坏国家统一的;
- (3)损害国家荣誉或利益的;
- (4)煽动民族仇恨、民族歧视,破坏民族团结的;
- (5)破坏国家宗教政策,宣扬邪教和封建迷信的;
- (6)散布谣言,扰乱社会秩序,破坏社会稳定的;
- (7)散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖、骚扰、低俗或者教唆犯罪的;
- (8)侮辱或者诽谤他人,侵害他人合法权益的;
- (9)侵害他人知识产权、商业秘密、公民个人信息等合法权利的;
- (10)虚构事实、隐瞒真相以误导、欺骗他人的;
- (11)实施博彩、赌博游戏、“私服”、“外挂”等非法物联网活动的;
- (12)其他违反公序良俗或法律法规限制或禁止的行为;

## 2.2乙方的权利及义务

2.2.1乙方应确保乙方代运营的投放媒体平台的信息系统性能具备满足合作需要的技术规范。

2.2.2乙方负责投放媒体平台的含广告图片设计,投放自建站搭建,投放账户搭建,账户日常投放优化,投放账户的数据报表提供管理及数据分析等相关的投放代运营服务。

2.2.3乙方应在甲方授权的投放媒体平台内开展广告投放推广活动。

2.2.4乙方有权部分或全部委托第三方提供本合同所约定的服务,乙方对第三方提供的服务负责。

2.2.6乙方负责投放媒体平台日常推广、节假日等特殊促销活动的策划及实施,但需得到甲方批准,甲方批准后应积极配合乙方完成营销推广,推广费用由甲方承担。

2.2.7除本合同明确授权外,乙方不得在其它场合使用所运营品牌。乙方不得销售任何假冒或仿冒,所代运营品牌的产品/服务,不得做出任何侵害所代运营品牌的行为。

## 第三章 配送及结算

3.1乙方销售甲方产品所获得的货款应不经乙方或乙方指定的其地第三方账户,消费者购买了以后进行确认后直接汇入甲方指定账户。

公司名称:

账户账号:

开行银行:

### 3.2配送与结算

3.2.1关于商品的物流配送方式:本合同双方同意由甲方负责出售商品的仓储和发货服务。

3.2.2乙方在提供本合同中约定的服务时,如果接到消费者反映存在甲方多发或错发货物情形的,应做好详细记录工作并立即通知甲方。如因甲方发货错误、未及时发货等原因受到消费者投诉、平台处罚的,由甲方自行承担

担损失，因此给乙方造成损失，甲方应予以赔偿。

3.2.3甲方应按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它有关法律、法规，投放媒体平台的相关规定，对销售产品/服务的质量问题全面进行负责，对存在质量问题的售出商品/服务提供无条件退换货服务，对因产品质量问题导致消费者权利受到侵害的，应承担全部赔偿责任。因甲方产品质量问题遭到第三方索赔的，可向甲方追偿或额外索赔，乙方无任何责任。

3.2.4双方同意代运营服务费通过投放媒体平台绑定的账户线上消费数据进行阶梯式收取服务费用。协议签订之日起3个工作日内进行预估首月账面消费金额并支付首月运营服务费。并于月底\_日前进行整月账号消费金额账单核对，以多退少补的原则，少的部分甲方则补齐乙方代运营服务差额，多的部分则转结为下一月的代运营服务费用，并预付下个月的服务费。甲方在收到乙方的对账通知单3个工作日内确认实际消耗金额（以支付宝或者其他网络支付平台到账金额为准），并同时将对账通知单回执返回至乙方。如甲方对乙方的对账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。

## 第四章 业务运行及甲方服务

4.1乙方将向甲方提供以下三项专业服务：

4.1.1咨询服务-帮助甲方根据其业务领域，提供与甲方产品或服务相关的推广方式咨询。

4.1.2管理服务-帮助甲方根据其业务领域，提供与甲方产品或服务相关的推广方式咨询。

4.1.3报告服务-甲方可以随时查询关键词点击量统计和费用统计报告，并可以得到定期的分地域统计报告。

4.2甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

4.2.1项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通。

4.2.2编辑设计：乙方负责制定投放媒体平台的广告图片设计，投放自建站搭建，投放账户搭建，账户日常投放优化，投放账户的数据报表，甲方负责配合提供相关产品文案、图片、视频等素材，以及广告推广营销所用礼品等。

4.2.3技术运营：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的投放媒体平台的规范负责运营，甲方负责监督。

4.2.4仓存管理：甲方负责向乙方定期提供所有可销售商品的库存明细，并针对投放媒体平台所销售的产品提供物流发货服务。

4.2.5客服管理：甲方配置合适的客服人员，负责投放媒体平台引流过来的客户咨询接待等工作。

4.3甲方退换货服务(售后)

4.3.1甲方应负责为用户提供合格的商品/服务。

4.3.2甲方应对投放媒体平台用户提供退换货服务。

4.3.3甲方应对投放媒体平台的产品/服务销售的售后服务保障。

## 五、售后保障

1、本项目为搜索媒体代运营（百度£360£搜狗£神马£QQ浏览器） 信息流媒体代运营（头条£快手£小红书£视频号）服务，不涉及退款。

2、本次服务费\_元/月，签订合同后支付首月代运营服务费\_(一个月)。如甲方对首月合作完成后不满意，甲方可放弃与乙方合作，甲方放弃后则本项目终止；如甲方对首月合作满意，甲方需在首月合作结束后，次月月初甲方进行当月消费预估并于\_日前支付，并于月底\_日前进行整月账号消费金额账单核对，以多退少补的原则，少的部分则补齐代运营服务差额，多的部分则转结为下一月的代运营服务费用，甲方在收到乙方的对账通知单3个工作日内确认实际消耗金额并支付代运营服务费用。

# 《通用条款》

## 一、保密责任

1.1、任何一方不得向第三方透露本合同内容以及因签订和履行本合同夫得和知晓的对方的商业秘密。未经对方书面同意,不得利用或公开对方的商业秘密。

1.2、保密义务不适用于下列信息：

1.2.1在本协议生效日之前或之后成为公众所知（非因接受方的过错）；

1.2.2接受方没有使用保密信息而独立开发的信息；

1.2.3接受方从不负保密义务的第三方合法获取的信息。

1.3、除外责任：任何一方因签署、履行本合同或经营管理之需要，需要向第三方（包含但不限于实际控制人、律师、会计师、分包商等）进行信息披露的的不受本条款限制，但是应要求第三方履行不低于本合同约定之保密责任。

1.4、本合同终止或解除后,保密条款依然继续有效,保密义务时限应不少于合同终止或解除后两年/保密信息公开之日,两者以较前者为准。

1.5、任何一方违反保密义务给对方造成损失的应承担赔偿责任。

## 二、反商业贿赂条款

2.1、双方须对本单位人员进行廉洁从业教育。

2.2、双方进行的考查、交流、采购或合作过程中，相关工作人员如有下列商业贿赂及其他不正当行为之一的，双方均有义务检举揭发，并不影响双方合作。接受检举方经查实后应给与对方更多合作机会；但如隐瞒类似情况，任何一方均可以单方解除合作，并追究对方相应的法律责任。

2.2.1利用职权和职务上的影响索取、收受对方的各种财物、有价证券、支付凭证以及宴请、旅游、健身、娱乐等活动安排(单位性质的一般性商务宴请、馈赠除外)

2.2.2以要求对方提供无偿服务为目的卡压、刁难；

2.2.3在业务开展过程中，故意变动合作内容以暗示对方给予钱物，

2.2.4在对方单位报销应由己方单位及个人支付的各种费用；

2.2.1用不正当手段使用对方提供的物资，将对方物资占为己有或进行变卖获利

2.3、双方在合作中发现对方及其工作人员有不廉洁行为，应及时予以制止，并向主管领导报告。如发现经济犯罪线索,应及时向对方监察部门或司法机关举报。

## 三、不可抗力

3.1因不可抗力导致本合同无法按照约定期限或是内容履行时,双方应及时协商解决。因不可抗力导致合同延迟履行或不能履行的,均不构成违约责任。不可抗力是指不能预见、不能避免并无法克服的情况,包含地震、洪水等自然灾害以及战争等人力无法抗拒的情形。

## 四、争议解决

4.1因本合同及与本合同有关的争议、解释等，均适用中华人民共和国法律。

4.2本合同签订或履行过程中，如有争议，双方应当友好协商解决；协商不成，双方一致同意向乙方所在地人民法院提起诉讼。

## 五、其他

5.1本合同自双方盖章后生效。

5.2本合同中的任何约定如违反法律法规的规定而无效的,该无效条款不影响本合同其他条款的效力,甲方与乙方仍因履行其他条款所约定的权利义务。

甲方： 乙方：

签署日期： 签署日期：