

猪八戒平台服务商信息发布或出售管理细则

第一章 总则

第一条 为了维护猪八戒平台正常运营秩序，规范服务商信息发布或出售行为，根据《猪八戒平台服务协议》及《猪八戒平台服务规则》，制定本规则。

第二条 服务商信息发布或出售需要遵守国家法律法规以及猪八戒平台规则的规定，如有违反而造成任何法律后果，您将承担相应的法律责任。

第三条 本规则适用于猪八戒平台的所有猪八戒网用户。

第二章 定义

第四条 在本规则中所使用的词语，已有猪八戒平台规则对其定义的从其定义，未有定义的，应具有以下含义：

- 1、发布服务：指服务商在八戒旺铺展示自身技能信息的行为。
- 2、发布案例：指服务商在八戒旺铺展示证明自身技能的信息的行为，该信息必须是服务商通过自身技能成功满足雇主需求内容的信息。
- 3、昵称：指用户上传提交，符合平台规则并经平台审核通过后用于命名个人区别于他人的平台账户称谓。
- 4、店铺名称：指服务商上传提交的符合平台规则且经平台审核通过的对自身平台店铺的命名，该命名有别于标识账户称谓的“昵称”。
- 5、店铺LOGO：指服务商上传提交的符合平台规则且经平台审核通过的代表自身平台店铺的形象图片，该图片有别于代表平台账户形象的“个人头像”。

第三章 管理细则

第一节 基本规则

第五条 服务商提交的信息均需通过猪八戒网审核后才能成功发布。

第六条 猪八戒平台仅是提供展示、交易的平台，不对参与者行为的合法性、有效性及作品的真实性、合法性和有效性作任何明示或暗示的担保。

第七条 猪八戒网仅向用户提供相关技术和服务，服务店铺中所有案例、作品等内容均由服务商自行创作和上传，属服务商的个人行为，猪八戒网仅以普通或者非专业人员的知识水平标准对服务商提交的证据材料进行辨别，不承担对服务店铺中展示的设计作品、案例等内容承担任何品质及权利保证责任。

第八条 猪八戒网有义务维护网站的正常运作，妥善储存平台用户提交的信息。猪八戒网可以根据国家法律、行政法规、部门规章及相关规范性文件以及猪八戒平台规则的规定，删除/下架用户提供的不符合相关规定的信息，同时猪八戒网可以根据本规则对服务商进行扣除诚信分、限制经营、扣除保证金的处理。

第二节 管理细则

第九条 服务商不得在服务页面（包括但不限于服务标题、服务描述、服务图片等），店铺页面（包括但不限于店铺名称、店铺LOGO、店铺简介、店铺装修等），案例页面（包括但不限于案例名称、案例介绍、案例详情页等），用户资料页（包括但不限于昵称、头像、简介、关于我们等）以及猪八戒平台其他信息发布区块发布国家法律法规、猪八戒平台规则禁止发布的相关信息。服务商应保证店铺基础信息完整，不得使用空信息、系统默认信息等无意义的内容作为店铺名称或头像。以上行为一经查实，本网站可以处以单次扣除保证金500元的处理。

第十条 服务商禁止发布或出售以下内容：

- 一、极限词汇及虚假宣传，比较级、最高级词汇，夸张、虚假词汇的信息（例：第一、最好、最大、首选、唯一等）；禁止发布虚假信息，包括但不限于限宣传，广告等；
- 二、未经授权的标签的信息（如：未经授权的官方特定产品标识、未经授权的暗指性官方特定产品标识、推荐、优选、热销、热卖、爆款等）；
- 三、未经授权的猪八戒字样或logo的信息；
- 四、服务内容为代理公司注册、代理记账等，服务商必须具备企业资质，且营业执照营业范围必须包含所出售的服务内容，否则视为违规；
- 五、商标、专利、版权等知识产权相关业务的咨询、注册、登记、转让、查询、备案类信息（八戒知识产权除外）；
- 六、代理高新企业认定类服务（八戒科技服务除外）；
- 七、非猪八戒银行账号及个人支付宝账户等信息；
- 八、含有非平台业务的广告、招聘类内容；
- 九、个人身份认证或未进行身份认证的用户不得使用、发布具有公司性质的昵称、头像、简介等；
- 十、新闻发稿、代写、新闻类服务发布/出售需持有新闻撰写资质；
- 十一、禁止使用过于宽泛的关键词作为昵称、店铺名称（例如：平面设计、营销推广、网站建设等类目名）。
- 十二、若服务商账号信息涉及提供新闻发稿、代写、新闻类服务,互联网新闻信息服务、网络出版服务,从事经济、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产服务,区块链信息服务,培训服务等,服务商需依法持有相关资质证明,用户有义务提供资质予以猪八戒平台核验,针对未提交或审核未通过的用户账号,猪八戒平台可以根据情节

严重程度对相关内容或账号作出处理,包括但不限于以下措施:通知用户限期改正、回收信息、锁定账号、注销登记、删除、下架、屏蔽违规信息、类目解绑等措施。

十三、猪八戒平台用户在账号信息内所展示的内容,不得含有下列内容:

- (一) 违反《网络信息内容生态治理规定》第六条、第七条规定;
- (二) 假冒、仿冒、捏造政党、党政军机关、企事业单位、人民团体和社会组织的名称、标识等;
- (三) 假冒、仿冒、捏造国家(地区)、国际组织的名称、标识等;
- (四) 假冒、仿冒、捏造新闻网站、报刊社、广播电视机构、通讯社等新闻媒体的名称、标识等,或者擅自使用“新闻”、“报道”等具有新闻属性的名称、标识等;
- (五) 假冒、仿冒、恶意关联国家行政区域、机构所在地、标志性建筑物等重要空间的地理名称、标识等;
- (六) 以损害公共利益或者谋取不正当利益等为目的,故意夹带二维码、网址、邮箱、联系方式等,或者使用同音、谐音、相近的文字、数字、符号和字母等;
- (七) 含有名不副实、夸大其词等可能使公众受骗或者产生误解的内容;
- (八) 含有“中国”、“中华”、“中央”、“全国”、“国家”等内容,或者含有党旗、党徽、国旗、国歌、国徽等党和国家象征和标志的等。

(九) 含有法律、行政法规和国家有关规定禁止的其他内容。

若服务商在店铺装修、服务、案例、昵称、店铺名称、店铺LOGO、头像、简介、关于我们等板块发布违规信息被认定为申诉第一至第十三项,猪八戒网将采取以下措施:

第一次猪八戒网将可以下架该信息或予以警告并限期整改;

第二次猪八戒网将可以下架该信息并处以扣除保证金500元的处理;

第三次猪八戒网将可以永久下架或删除该信息并处以扣除诚信分20分,限制经营7天,扣除保证金500元的处理;情节严重的,猪八戒网将直接清退并扣除全部保证金。

第十一条 禁止发布/传播含联系方式的信息(八戒企微、IM、隐私小号电话除外),包括但不限于QQ,微信,电话,网址,二维码,条形码,邮箱,文件等。若服务商发布的信息被认定为含有、传播或引导用户(包括但不限于使用各类隐晦、变异用语等)公开除猪八戒网以外的其他联系方式,猪八戒网将采取以下措施:

1.第一次搜索排序降权,扣除诚信分40分,限制经营15天,并扣除保证金5000元(情节严重者可直接清退并扣除全部保证金);

2.第二次直接清退,扣除所有保证金的处理。

第十二条 禁止发布或出售违反宪法精神和中华人民共和国相关法律法规、带有民族歧视性、夸大宣传并带有欺骗性、有损于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的信息、商品、服务等,包括但不限于以下情形:

一、泄露个人隐私或企业内部数据(含个人联系方式、个人手机定位、电话清单查询、银行账户查询、健康码、付款码等内容);

二、散布淫秽、色情、赌博、暴力、血腥、凶杀、恐怖等内容;

三、代做学术类服务,包括但不限于代写论文、代创作毕业设计等;

四、通过刷单、炒作等形式,进行数据作假或作弊的行为,包括但不限于刷单、刷粉、刷信用、刷评价、刷钻、删帖、盗图申诉、粉丝数量、阅读数量、下载数量、推广效果数据、网络水军、虚假营销等;

五、用于监听、窃取隐私或机密的软件;

六、比特币、莱特币等互联网虚拟币以及相关商品;

七、任何有损网络安全的服务:木马、黑客程序、破网、翻墙软件等;

八、非法传销类服务;

九、侵犯第三方知识产权的服务:软件/程序破解类服务、游戏/程序外挂类服务、盗取网银/游戏账号、抄袭/盗用他人图片等;

十、国家领导人及其家属、英雄烈士信息(包括姓名、形象、漫画形象及含相关信息的案例展示等);如利用党和国家领导人的名义和形象进行商业宣传促销活动(包括已离职或已故党和国家领导人)的形象、题词,或利用特型演员以国家领导人形象推销产品或者服务;

十一、党旗、党徽、国旗、国徽、国歌等代表党和国家形象的标识及内容,或者借国家重大活动、重大纪念日和国家机关及其工作人员名义等,开展网络商业营销活动;

十二、政治敏感信息、出现或映射种族歧视、宗教歧视的内容;

十三、危害国家安全,泄露国家秘密,破坏国家统一的,如错误地图等内容;

十四、破坏国家宗教政策,宣扬邪教和封建迷信的;

十五、未经国家有关主管部门批准非法经营证券、期货、保险业务的,或者非法从事资金支付结算业务的;

十六、引发未成年人模仿不安全行为和违反社会公德行为、诱导未成年人不良嗜好等的;

十七、服务商明知雇主需求违反国家法律,但依然进行交易的行为;

十八、违背社会公共利益或公共道德或猪八戒网认为不适合在平台上展示的内容;

十九、服务商提供的服务或提供服务的方式表面符合规定,但是实际侵犯了第三方的合法权益或公共利益等。

若服务商展示的信息或行为是违反以上条款的,猪八戒网可以下架或删除相关信息,并对该服务商处以单次扣除诚信分20分,限制经营7天,扣除500元保证金的处理;情节严重的将直接处以永久清退并扣除全部保证金。

若服务商的行为给猪八戒网及其关联公司造成了名誉影响或经济财产损失的,服务商还应承担赔偿责任(包括

但不限于实际经济损失，处理此事件支出的律师费，差旅费等),同时猪八戒有权从服务商猪八戒账户中的保证金弥补猪八戒网及其关联公司发生的损失。用户将按照本规则、协议及相关法律法规规定对违法交易产生的后果承担法律责任。。

第十三条 服务商发布信息需同时遵守行业信息发布相关规定：

一、服务商在其店铺/服务/案例/投标方案/人才主页中自行编辑发布的信息，严禁含有服务承诺保障类关键词（如保证原创、满意为止等）、服务交付标准关键词（如总监操刀、不限方案数、199元等）、荣誉头衔类关键词（如猪八戒平台十佳服务商、中国十强服务商“金猪奖”等）的信息（服务商荣誉资质仅限在荣誉证书版块上传展示）；本项所述关键词以产品提示为准。

二、服务商所出售服务的标题，应同时遵守以下规定：

（一）服务标题中不得含有非该服务所在类目或非该服务所选属性的关键词，如LOGO设计类目的服务在标题中出现关键词“包装设计”；

（二）严禁在服务标题中重复堆砌关键词；

三、服务商所出售服务的封面图及焦点主图，应同时遵守以下规定：

（一）服务封面图及焦点主图中不得含有非该服务所在类目或非该服务所选属性的关键词，如LOGO设计类目的服务在封面图中出现关键词“包装设计”；

（二）服务封面图及焦点主图必须符合产品规定的尺寸大小规范；

（三）服务封面及焦点主图所展示的内容必须清晰完整；

四、服务商所出售服务的详情描述，应同时遵守以下规定：

（一）服务详情描述中不得含有非该服务所在类目或非该服务所选属性的关键词，如LOGO设计类目的服务在详情描述中出现关键词“包装设计”；

（二）服务详情描述必须符合各产品模块要求的填写规范；

五、请根据市场行情及该服务的内容，对服务进行合理定价，禁止恶意低价竞争，扰乱市场行情。不得出现以下情况：

（一）发布的服务中，出现服务定价与详情页中描述的价格不一致。

（二）以三级类目近一年的成交价格作为行业均价，服务商发布的服务中，出现服务定价不足行业均价的30%。

（三）服务定价与实际成交价格差距高于10倍。例：服务定价为100元，实际成交价格为1000元；该情况下应提高服务定价，标注真实价格。

六、未产生交易的服务，可按照新发布服务流程自行定价；已产生交易的服务，价格修改幅度必须在30%以内（以上次审核通过的服务价格为准）。

七、服务内容（包括但不限于服务标题，图片，重要属性）存在较高相似度的服务，只允许发布一次。不得出现一个店铺或同一服务商经营的多个店铺中，上架2个及以上同款服务。以下4条满足3条即视为同款服务：服务标价相同、服务标题关键词重合率高于80%、服务封面图相似度高于80%、服务详情页相似度高于80%。

八、服务中的成功案例需上传已完成的真实案例，案例支持图片，音频和视频；音频案例格式支持以wav、mp3结尾的音频播放链接；视频案例格式支持土豆/优酷/酷6网的视频播放链接。

九、服务发布成功后，不得进行类目修改。

十、禁止展示无效服务等宣传内容（无效服务：因促销服务活动，超过活动期限而未将其下架的服务）。

十一、服务和店铺信息需真实，禁止虚假宣传，不可出现与平台实际情况不符合信息，不可出现以下情况：

（一）不可出现他人店铺的全称或简称。

（二）严禁含有与实际不符的虚假好评率、店铺评分、雇主评价等信息。

（三）严禁含有自行制定的交易流程信息（平台交易流程框架：雇主下单-雇主托管赏金-服务商开始工作-服务商交付源文件-雇主验收-雇主支付赏金-双方评价）。

十二、店铺装修信息发布细则：

（一）店铺中禁止使用特殊字符（禁止使用无意义或意义不明的符号，如非汉字类的文字语言）；

（二）禁止简介内容与店铺实际售卖服务不一致；

（三）禁止在简介中出现大量热搜但与店铺实际售卖服务不一致的词汇；

（四）装修图片必须清晰完整，且图片内容必须与服务内容强相关。

若服务商违反上述规定，猪八戒网将采取以下处理措施：对不符合规范的店铺/服务/案例/投标方案/人才主页中自行编辑发布的信息图片、文本做部分或整体删除/下架处理，若第三次被执行整体下架则做永久下架/删除处理；情节严重的，将直接被处以永久下架或删除。服务商因虚假宣传/违背承诺等原因造成的后果承担法律责任，因服务商原因导致雇主、猪八戒网及其关联公司发生损失的，猪八戒网可以划扣服务商猪八戒账户中的保证金以弥补雇主、猪八戒网及其关联公司发生的损失。

第四章 规则的变更

第十四条 猪八戒平台可以按照平台规定的程序修改本规则并在网站予以公示，平台采取合理措施保障用户可以及时充分表达意见。公示期满，若用户不同意相关修改的，应当立即停止使用猪八戒平台的相关服务或产品；若继续使用的，则视为接受修改后的规则。

第五章 法律适用、管辖与其他

第十五条 本规则之订立、生效、解释、修订、补充、终止、执行与争议解决均适用中华人民共和国大陆地区法律；如法律无相关规定的，参照商业惯例及/或行业惯例。

第十六条 您因使用猪八戒平台服务所产生及与猪八戒平台服务有关的争议，由猪八戒网与您协商解决。协商不成时，任何一方均可向猪八戒网所在地人民法院提起裁决。

第十七条 本规则任一条款被视为废止、无效或不可执行，该条应视为可分的且并不影响本规则其余条款的有效性及可执行性。