

猪八戒网八戒客推广客户规范

第一章 概述

(一) 为有效规范推广客户（本规范内又称为“用户”）对猪八戒网八戒客产品（本规范中又称为“八戒客产品”）的使用，根据《猪八戒网八戒客产品使用协议》等规定，特制定本规范。

(二) 猪八戒网可以按照平台规定的程序修改本规范并在网站予以公示，采取合理措施保障用户可以及时充分表达意见。公示期满，若用户不同意相关修改的，应当立即停止使用猪八戒网的相关服务或产品；若继续使用的，则视为接受修改后的规范。

第二章 定义

(一) **推广客户**：使用八戒客产品的推广服务，以推广商品（包括但不限于产品、服务等，下同）、店铺等的单位或个人，包括但不限于猪八戒平台卖家，为平台上的商户进行统一推广的网站经营者，亦称委托人。

(二) **推广者**：使用八戒客产品为推广客户提供推广的单位或个人；及以其他方式认可并承诺遵守本规范的其他单位或个人，亦称八戒客。

(三) **猪八戒网**：猪八戒股份有限公司及其关联公司，为推广客户、推广者提供八戒客产品。

(四) **推广信息**：是指用户使用八戒客产品发布的商品（包括但不限于产品、服务等，下同）、店铺及相关的含有文字、图片等形式的信息（如商品标题、商品图片、商品详情信息等），及该等信息所链接页面的内容。

(五) **删除推广信息**：是指将用户的推广信息自八戒客产品服务系统中删除。

(六) **屏蔽**：是指用户使用八戒客产品时，其推广信息在特定时间或特定区域内不予展示。

第三章 用户准入（即服务使用对象）

当推广客户为猪八戒平台的服务商时，需满足以下准入条件：

- 1、店铺状态正常(店铺可正常访问)。
- 2、用户状态正常（店铺账户可正常登陆使用）。
- 3、店铺出售1服务1案例。
- 4、店铺诚信分 \geq 81分。
- 5、店铺诚信保证金足额。
- 6、店铺实名认证的其他猪八戒平台账户（以猪八戒网排查认定为准），未被猪八戒平台处以特定严重违规行为的处罚，未发生过严重危及交易安全的情形。
- 7、店铺仅可对在猪八戒平台正常搜索展示的服务进行推广。

第四章 推广信息管理

1.不得推广或发布《猪八戒平台服务协议》、《猪八戒平台服务商入驻协议》、《猪八戒平台广告发布协议》、《猪八戒平台服务商管理规则》、《猪八戒平台服务商信息发布或出售管理细则》、《猪八戒平台侵权处理规则》等猪八戒网已公示的协议或规则中明确禁止发布或展示的商品或信息。

2.不得进行任何危害猪八戒网以及关联公司利益、名誉或者商誉的行为。

3.不得以遮盖、涂抹等方式对图片类推广信息（包括但不限于推广主图、商品详情信息中的图片等）中包含的内容进行修改。

4.不得推广描述不符的商品或信息。

5.不得提供虚假资质文件。

第五章 推广行为管理

(一) 不得存在任何不当行为规避推广费行为。包括但不限于：

- 1、改价规避推广费
- 2、改推广规则规避推广费
- 3、引导雇主申请退款，重新创建非八戒客订单
- 4、其他猪八戒网有合理理由认为存在规避推广费的行为

(二) 不得通过任何作弊形式进行低价引流。

(三) 账户实名认证的其他猪八戒平台账户（以猪八戒网排查认定为准），不得存在危及交易安全的情形。

(四) 其他猪八戒网有合理理由认为不合适的行为。

第六章 违规处理

(一) 用户违反本规范的，猪八戒网可对违规性质、严重程度等进行独立判定，并按本规范处理。猪八戒网在发现及查处用户违规行为过程中所使用的数据（如有）以猪八戒网系统统计的为准。

(二) 用户违反本规范的，猪八戒网有权单独或合并采取下述措施：

- 1、屏蔽、删除推广信息
- 2、中止使用八戒客产品：
- 3、终止使用八戒客产品：出现第三方投诉、行政监管事件或其他严重影响的，将终止用户使用产品；若因用户原因导致纠纷或被相关国家机关处罚的，由用户独立承担全部法律责任，如因此造成猪八戒网（包括“猪八戒网”合作方、代理人或职员）及其他第三方损失的，用户应予以赔偿。
- 4、按照猪八戒已公示的协议或规则对店铺及服务进行处罚。
- 5、用户理解并确认，当屏蔽或中止或终止使用八戒客产品（包括用户自行与用户违规导致）时，如在推广停用或终止前完结推广任务的，用户仍应向推广者支付推广费；未完结推广任务的，不支付推广费。

第七章 附则

(一) 本规范的标题仅为方便阅读所设，非对具体条款内容的定义、限制、解释或描述其范围或界限。

(二) 本规范未作定义的词语或术语，如在《猪八戒平台服务协议》、《猪八戒平台服务商入驻协议》、《猪八戒网八戒客产品使用协议》等已有定义的，适用其定义；如在《猪八戒网八戒客产品使用协议》等中未进行定义的，按照上下文意思及该词语或术语的通常含义理解。